

■ "Formula Urbana" ■ contro FreeNet

Roma 23 aprile 1999

Gent.le Rivenditore,

L'offerta gratuita di Internet (FreeNet) ha cambiato il modo con il quale il mercato percepisce Internet.

A fronte di un'operazione che evidentemente si riserva di ottenere guadagni in un secondo tempo, grazie all'integrazione del servizio con quelli di telefonia, uno studio condotto dalla direzione marketing mostra come l'offerta Flashnet possa competere con FreeNet.

Il fondamento di questo studio è la "FORMULA URBANA" di Telecom Italia che consente di ottenere una riduzione del 50% sulle telefonate effettuate ad un numero Telecom Italia assegnato ai modem di un internet provider.

Sfruttando questa agevolazione gli accessi Internet proposti da Flashnet mostrano di essere, a fronte della presunta gratuità offerta da FreeNet, ancora convenienti per i "frequentatori" di Internet.

Massimiliano Ziegler
Direttore Commerciale

Informazioni generali

Diventando cliente di Flashnet S.p.A. si può usufruire dell'offerta Telecom Italia "FORMULA URBANA".

La "FORMULA URBANA" di Telecom Italia consente di ottenere una RIDUZIONE del 50% sulle telefonate effettuate ad un numero Telecom Italia assegnato ad un internet provider.

Utilizzando gli accessi Internet di Flashnet e la FORMULA URBANA è possibile individuare soluzioni più o meno convenienti all'interno della stessa gamma di accessi Internet Flashnet e rispetto a FreeNet.

La convenienza è misurata in base al costo della connessione al minuto, tenendo conto della FORMULA URBANA, e del canone di connessione Flashnet.

Le indicazioni dei grafici non sono valide per le connessioni ISDN e per gli accessi di tipo aziendale.

Nella voce "costo minuto", presente nelle pagine successive, sono inclusi tutti i diversi costi che compongono la connessione, calcolati per ogni singolo minuto.

- La tariffa Telecom Italia corrisponde alla fascia oraria di punta
- L'offerta Flashnet è comprensiva della Formula Urbana (sconto 50% sul costo delle chiamate)
- Il costo di FreeNet è calcolato tenendo conto della sola tariffa telefonica.

Nella valutazione della convenienza della formula di accesso Internet è utile tenere in considerazione uno studio che identifica tre tipologie di utenti.

Tipo 1: Principiante

Alle prime armi spendono più tempo on line rispetto al resto degli utenti. Sono 'navigatori' (media 40 minuti giornalieri).

Tipo 2: Intermedio

Il navigatore ha una esperienza media riguardo internet e il suo uso. Si connette regolarmente e con target mirati e limitati (media 20 minuti giornalieri).

Tipo 3: Esperto

Il navigatore ha massimizzato la curva di esperienza. Usa internet per differenti scopi, alzando la media di connessione (media 60 minuti giornalieri).

(Fonte: Datamonitor Executive Summary Feb. 1999)

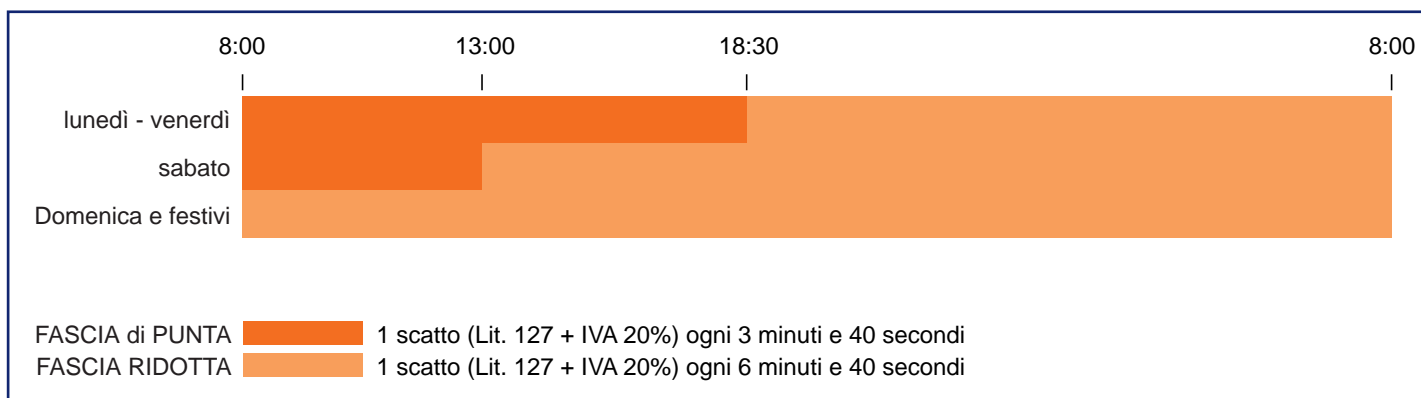
INFOSTRADA e "Formula Urbana"

Dalla fine di maggio alcuni PoP della rete Access di Infostrada cambieranno numerazione e non sarà più possibile richiedere la "Formula Urbana" per essi.

Flashnet, per le città dove sarà applicata la variazione, ad esclusione di Genova e Padova, dispone di nodi di accesso Direct per i quali la "Formula Urbana" sarà comunque applicabile.

I costi Telecom Italia subiscono notevoli variazioni in base alla fascia oraria ed ai giorni della settimana secondo due diversi sistemi di tariffazione:

FASCIA di PUNTA
 FASCIA RIDOTTA



Curva di convenienza Flashnet Fascia di Punta

Si "naviga" per circa 20 minuti al giorno?

L'Accesso "RICARICABILE 50 Ore", con un costo al minuto di Lit. 33,92. è il più conveniente per chi impiega Internet per così poco tempo.

Si "naviga" tra 20 e 60 minuti giornalieri?

La soluzione è il "LIGHT ACCESS", con un costo al minuto che arriva fino al valore più basso di Lit. 28,62 per un'ora al giorno non cumulabile.

I navigatori alle prime armi spendono più tempo rispetto al resto degli utenti.

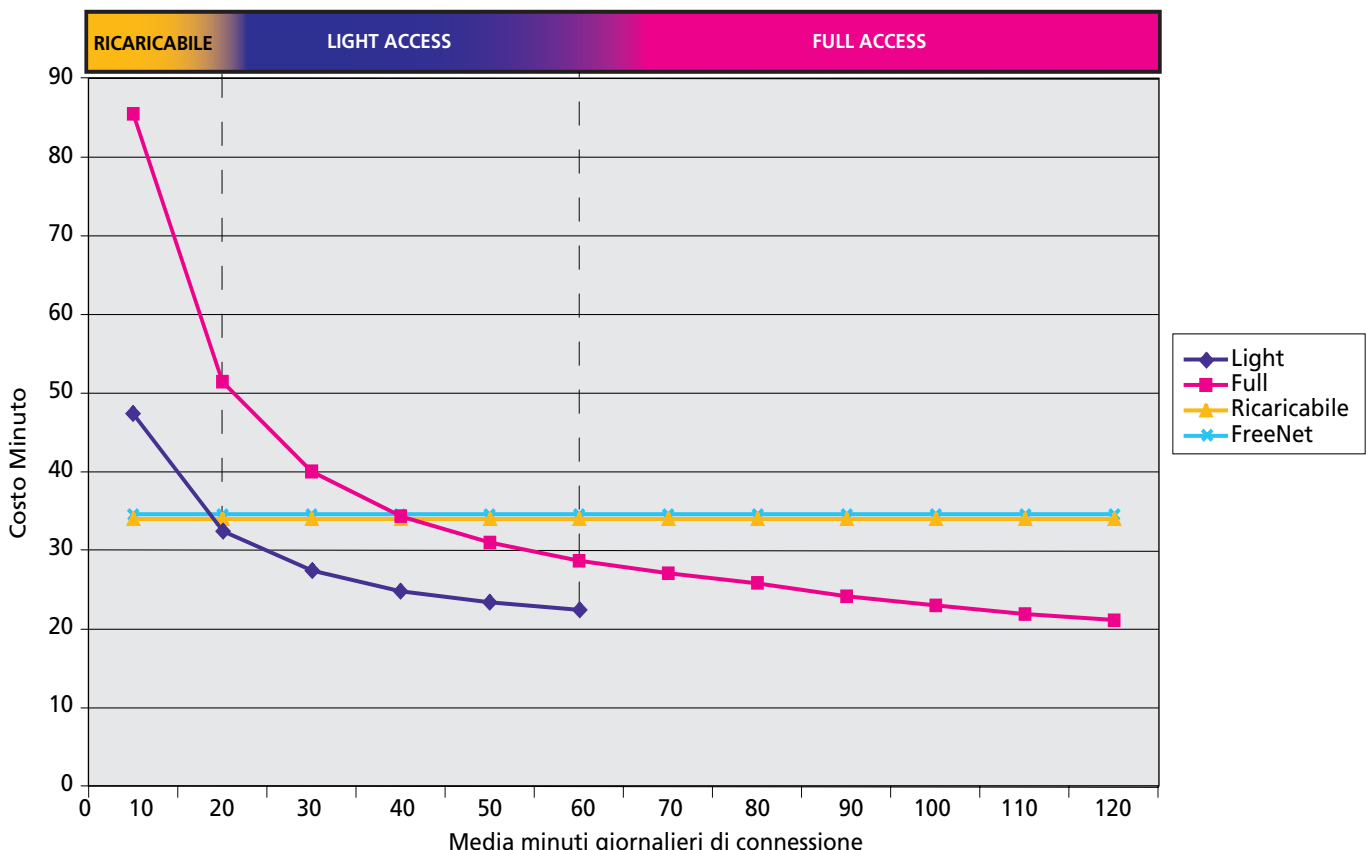
La media è di circa 40 minuti di connessione al giorno.

Oltre 60 minuti al giorno?

Il "FULL ACCESS" è la soluzione sicuramente più vantaggiosa. I costi sono via via decrescenti fino a raggiungere le Lit. 21,04.

Il navigatore esperto è capace di usare Internet per scopi differenti rimanendo connesso per un tempo superiore, attestato in media a 60 minuti al giorno.

FASCIA di PUNTA



Curva di convenienza Flashnet Fascia Ridotta

Si "naviga" per circa 30 minuti al giorno?

Allora FreeNet, con un costo di Lit. 19, conviene.

Ma solo per l'utente "intermedio".

In pratica chi non è più principiante, ma non ha ancora compreso tutti i meccanismi.

I navigatori che fanno parte di questa categoria sono pochi e ne fanno parte per un periodo di tempo limitato; si connettono regolarmente tutti i giorni, ma solo per una media di 20 minuti al giorno.

Si naviga oltre i 60 minuti al giorno?

Il "FULL ACCESS" in fascia ridotta è ulteriormente vantaggioso. I costi sono via via decrescenti fino a raggiungere le Lit. 13,29. L'utente esperto sarà certamente quello più favorito.

Si "naviga" tra 30 e 60 minuti giornalieri?

In fascia ridotta il "LIGHT ACCESS" ha un costo al minuto che arriva fino a Lit. 14,52 ai 60 minuti. La soluzione ideale per l'utente principiante.

FASCIA RIDOTTA

